

Press release

Contact British Council : Laura Owen – 06 76 90 99 52
famelab@britishcouncil.fr

Contact Amcsti : Charlotte Launay – 06 71 61 64 48

Envie de partager votre passion des sciences ? FameLab France a besoin de vous !

FameLab, concours international de communication scientifique, arrive en France en 2014 en partenariat avec l'AMSCIT, le CERN, le CNES et l'Inserm. Les candidats précédents ont su répondre à des questions aussi variées que « Vivrons-nous un jour sur Mars ? », « Les maths peuvent-elles expliquer l'univers ? » « L'impression 3D, une nouvelle révolution industrielle ? ». Chaque candidat, jeune chercheur ou étudiant en sciences, présente le sujet de son choix en trois minutes et est jugé par un panel de professionnels issus du milieu de la communication, de la science et de la recherche ou des médias. Trois critères : contenu, clarté et charisme !

La date limite d'envoi des candidatures est le **28 février 2014**. (Information disponible en ligne sur www.britishcouncil.fr/famelab). Les sélections régionales se dérouleront à **Lille** avec le Forum Départemental des Sciences, **Annecy** avec la Turbine et le LAPP, **Toulouse** avec Science Animation, et **Paris** avec l'Université Paris Diderot-Sorbonne Paris Cité en mars 2014. La finale aura lieu en mai à Paris à l'Université Paris Diderot-Sorbonne Paris Cité.

Participer à **FameLab**, c'est pour les candidats l'opportunité de :

- échanger avec d'autres passionnés de science et avoir accès au réseau des candidats FameLab France et à celui des 24 pays participants
- recevoir l'appréciation du public pour leur passion des sciences

Pour les lauréats, c'est :

- participer à deux jours de Masterclass au CERN à Genève afin de peaufiner leur technique dans le domaine de l'expression orale et des compétences en communication
- participer à la finale internationale au Festival international de sciences de Cheltenham au Royaume-Uni. Le/La lauréat(e) français(e) participera à la finale internationale.

Ce qu'en disent les participants...

« FameLab m'a fait découvrir le monde de la communication scientifique. En m'inspirant du concours, j'ai lancé mon propre blog de vidéos, dans lequel je traite de sujets liés à l'informatique, et pour lequel j'ai déjà reçu des milliers de visites. Je n'aurais pas pu réaliser cela sans FameLab »

Ohad Barzilay, deuxième de FameLab Israël 2009

« J'ai eu la chance de pratiquer et d'améliorer mes compétences en communication, de rencontrer des personnes incroyables, d'apprendre, de rire, de m'inspirer ; nous avons avant tout passé un moment extraordinaire. »

Myrtani Pieri, lauréate de FameLab international 2011

Famelab

FameLab a été créé en 2005 par le Festival de Cheltenham en partenariat avec NESTA, l'agence britannique de l'innovation, afin de découvrir et de soutenir des scientifiques et des ingénieurs possédant des qualités de communication avec le public. Depuis 2007, et grâce à un partenariat avec le British Council, FameLab s'est développé au niveau mondial, avec la tenue du concours dans plus de 20 pays dans le monde.

