

Communiqué de presse

Paris, le 10 avril 2013

9^{ème} Forum Adolescences de la Fondation Pfizer
« Adolescents aujourd'hui, adultes demain :
quelles transitions, quels passages ? »
Enquête inédite Ipsos Santé/Fondation Pfizer¹

Pour sa 9^{ème} édition, le Forum Adolescences organisé par la Fondation Pfizer et ses deux partenaires, le Ministère de l'Éducation nationale et l'Inserm, explore la riche thématique des passages de l'enfance à l'adolescence et de l'adolescence vers l'âge adulte. Quels rites de passage ou moments initiatiques les adolescents traversent-ils pour devenir adulte ? Ont-ils évolué ? Quelle vision la jeune génération a-t-elle de la vie d'adulte ?

Les résultats de l'étude Ipsos Santé / Fondation Pfizer¹ « Regards croisés des adolescents, des adultes et des seniors » révèlent que pour 51% des adolescents et 67% des adultes, la sexualité et plus généralement les changements du corps sont les principaux marqueurs de l'adolescence. L'âge adulte est, quant à lui, synonyme de responsabilités pour 70% des jeunes et 74% des aînés.

Après cinq mois de préparation dans 33 lycées de 12 académies – Amiens, Caen, Corse, Lille, Limoges, Lyon, Nantes, Orléans-Tours, Poitiers, Strasbourg, Toulouse et Versailles – les lycéens débattront d'égal à égal avec les experts présents au Forum national le 10 avril 2013, à Paris. « *J'attends avec hâte de voir à nouveau ces jeunes prendre la parole et défendre leur point de vue devant des experts de renom sans trembler et avec une certaine audace* » s'enthousiasme Philippe Jeammet, psychanalyste et Président de la Fondation Pfizer.

Devenir et être adolescent : passer du rêve à la réalité

L'adolescence, une période sans borne ? Adolescents et adultes s'accordent sur l'âge d'entrée dans l'adolescence autour de 13-14 ans. En revanche, l'âge de sortie fait débat : les jeunes le placent à 19,9 ans alors que leurs aînés le fixent à 21,3 ans. Pour seulement 32% des adolescents et 15% des adultes, la majorité civile est un marqueur de la fin de cette période de transition.



Quels sont les identifiants de l'adolescence ? **La sexualité est le principal marqueur pour 1 adolescent sur 2 et pour 2 adultes sur 3.** « *L'adolescent découvre la puissance sexuelle de son corps. Il découvre que la sexualité n'est pas adulte, n'est pas pour lui une vaine promesse, ni une rêverie* » explique Olivier Douville, psychanalyste et anthropologue.

Les résultats de l'étude Ipsos Santé / Fondation Pfizer¹ révèlent, qu'outre la sexualité et les changements du corps, l'adolescence est une période d'ouverture aux autres, au champ des possibles mais également une période d'ambivalence faite de **liberté** (pour 45% des adolescents), de **projets** (42%), d'**expériences** (39%), de **difficultés** (38%), **contraintes** (38%) et **problèmes** (36%).

26% des adolescents et 20% des adultes citent spontanément le changement du corps ou la puberté comme marqueur de l'adolescence¹

« *Les choix réalisés par les adolescents interrogés révèlent le flou et la complexité qu'est l'adolescence pour eux. On constate également que les marqueurs employés par les jeunes caractérisent essentiellement l'autonomie* » analyse Laïla Idtaleb, Directrice Ipsos Santé. « *A contrario, chez les adultes, les items qualifiant l'adolescence sont beaucoup plus clairs, avisés, marqueurs de difficultés et de problèmes avec la*

¹ Enquête Ipsos Santé réalisée auprès de 800 adolescents âgés de 15 à 18 ans, de 800 adultes âgés de 25 ans et plus interrogés Online et de 200 seniors âgés de 60 ans et plus interrogés par téléphone – 23 octobre au 13 novembre 2012.

sexualité comme référent à chaque fois ». En effet, les aînés associent essentiellement la sexualité des plus jeunes aux notions de **difficultés** (35%), **de problèmes** (35%) et **de risques** (29%).

L'adolescence, l'ouverture aux premières expériences et l'accès à l'autonomie

Les jeunes ont conscience que l'adolescence est jalonnée de plusieurs premières fois. Parmi les plus fréquentes, ils citent :

- le premier téléphone portable à 89%
- **le premier baiser à 72%**
- **la première cigarette à 34%**
- **la première relation sexuelle à 30%**
- la première cuite à 28%
- le premier joint à 15%.

Certaines de ces expériences **vécues pour la plupart entre 14 et 15 ans**² auraient des vertus initiatiques voire intégratrices pour certains adolescents. Respectivement 39% et 29% des jeunes indiquent effectivement que consommer de la drogue et boire de l'alcool¹ sont des passages conseillés aux adolescents par d'autres adolescents.

L'adolescence marque également l'éloignement des parents et la remise en question de leur autorité. Cette quête d'autonomie se fait plus ou moins en douceur. **20% des adolescents, 23% des adultes et 36% des seniors associent l'adolescence à la « rébellion ».** « *Etre adolescent et négocier l'entrée dans l'âge adulte est difficile pour tous les jeunes. Certains le vivent plus mal que d'autres et sont dans la confrontation voire la rupture complète. Ces adolescents en difficulté sont aussi le miroir de ce que nous sommes et des évolutions de la société en général. L'expression de la difficulté bouge d'une génération à l'autre mais la cause reste la même* » explique Catherine Sultan, magistrat, Vice-Présidente du TGI de Créteil et Présidente du Tribunal pour enfant de Créteil.



Devenir et être adulte : une étape de la vie propre à chaque individu

Les responsabilités (70% des adolescents et 74% des adultes), **l'indépendance financière** (respectivement 66% et 58%) et **l'autonomie** (42% et 39%) **sont les trois piliers de l'âge adulte évoqués par les jeunes comme leurs aînés.** Ce besoin de liberté, d'autonomie et d'affranchissement de l'autorité parentale explique que **29% des adolescents attendent avec hâte leur passage à l'âge adulte.** Cependant, devenir adulte est majoritairement perçu par les adolescents comme un passage obligé (54% des adolescents). Enfin, près d'1 jeune sur 5 angoisse à l'idée de devenir adulte, surtout ceux qui manifestent des signes de mal-être (42% d'entre eux).



« *S'ils baignent dans une ambiance pessimiste - leurs proches adultes tenant un discours relativement négatif - les adolescents peuvent être influencés. Les jeunes arrivent généralement à prendre du recul mais parfois pas tant que cela, et ils finissent par sélectionner et renforcer cette vision défaitiste* » analyse le Professeur Philippe Jeammet. « *Cependant, c'est une génération plus ouverte sur le monde, davantage dans les échanges, ce qui lui permet d'avoir une vision plus nuancée et moins manichéenne. Les adolescents font preuve d'un pragmatisme et d'un réalisme surprenant.* »

Des rites « institutionnalisés » qui disparaissent, des moments de passage plus individuels

Si 3 adolescents sur 4 estiment avoir des moments de passage à l'âge adulte peu différents ou comparables à ceux de leurs parents, **64% considèrent qu'ils sont très différents de ceux de leurs grands-parents.** Ce hiatus générationnel s'observe en effet dans les résultats de l'étude Ipsos Santé / Fondation Pfizer¹. La jeune génération met en avant comme moments clés de l'âge adulte **le départ du domicile familial** (70%), **le premier travail** (64%) et **la parentalité** (61%). A ce triptyque logement/travail/parentalité répond celui des seniors, pour lesquels les principaux rites de passage à l'âge adulte sont **le mariage / PACS** (69%), **le premier travail** (69%) et **le service militaire** (69%). Les marqueurs du passage à l'âge adulte sont davantage individualisés chez les jeunes que chez les seniors, où ils sont plus institutionnels.

« *L'entrée dans l'âge adulte n'est plus un rite mais un seuil. Le rite de passage est un dispositif culturel très sophistiqué et collectif ; le seuil est un infléchissement marqué par deux étapes : l'entrée dans la vie professionnelle stable et l'entrée dans la vie de famille autonome* » explique le philosophe Pierre-Henri Tavoillot. « *Chaque individu détermine ses seuils. Ce sera à chaque fois une expérience particulière, comme la naissance du premier enfant, le premier bulletin de paie, un séjour à l'étranger... C'est toujours une expérience individuelle.* »



83% des adolescents plébiscitent l'accompagnement de leurs aînés pour devenir adulte (92% des adultes en ont conscience). « *Les adolescents sont en attente d'autorité vis-à-vis des adultes qui sont un miroir de références, mais cette autorité ne doit pas leur être imposée* » affirme le Professeur Philippe Jeammet. « *Les jeunes ont besoin des adultes pour qu'ils les informent sur l'avenir, leur montrent des perspectives, les aident à découvrir leur potentialité.* »

² Réflexion qualitative Ipsos santé / Fondation Pfizer réalisée auprès de 650 adolescents dans 33 lycées de 12 Académies volontaires – de décembre 2012 à février 2013.

Focus sur le baromètre Bien-être Ipsos Santé / Fondation Pfizer¹ Des adultes plus conscients du bien-être des adolescents

Malgré un contexte socio-économique difficile, les adolescents se portent toujours bien :

- 71% se sentent bien à l'école¹ (comme en janvier 2012*)
- 69% des ados sont satisfaits de ce qui leur arrive¹ (contre 73%*)
- 47% disent se sentir souvent sous pression¹ (contre 49%*)
- 25% se sentent mal dans leur peau¹ (comme en janvier 2012*).

La surprise vient cette année des adultes qui affichent un moindre pessimisme sur le moral des jeunes, notamment ceux qui sont en contact avec des adolescents. En effet,

- 65% des aînés estiment que les ados sont souvent sous pression¹ (versus 74% en janvier 2012*) contre 47% des ados¹
- 62% pensent que les ados sont souvent mal dans leur peau¹ (versus 74% en janvier 2012*) contre 1 ado sur 4¹.

« Cette meilleure perception du bien-être des jeunes par les aînés peut trouver plusieurs explications : les adultes ont certainement évolué et comprennent mieux les attentes des adolescents ; le traitement plus nuancé des ados par les médias peut également avoir influencé l'opinion des adultes. Enfin, la saisonnalité peut avoir joué un rôle : nous avons en effet effectué cette étude à une période plus proche de la rentrée scolaire, où les répondants sont généralement plus optimistes » explique Laïla Idtaleb, Directrice Ipsos Santé.

* Enquête Ipsos Santé réalisée auprès de 807 adolescents de 15 à 18 ans et de 822 adultes de 25 ans et plus interrogés Online du 12 au 19 janvier 2012.

A propos de la Fondation Pfizer pour la santé de l'enfant et de l'adolescent

La Fondation Pfizer a pour ambition de contribuer à accompagner les jeunes générations dans la construction de leur personnalité, en prévenant les risques de santé propres à cet âge de transition, et de les conduire vers l'âge adulte dans les meilleures conditions médicales, psychologiques, sociales et professionnelles. Une approche sociétale inédite qui répond à un réel besoin de prise en compte globale, et non simplement médicale, de la santé et du bien-être des enfants et des adolescents. Dotée d'un conseil d'administration et d'un conseil scientifique, experts et garants de son indépendance dans l'exercice de sa mission, elle soutient initiatives et projets de recherche qui répondent aux trois priorités qu'elle s'est fixée :

- l'étude des conséquences médicales, psychologiques, affectives, familiales ou socioprofessionnelles de maladies graves et chroniques, notamment à travers ses appels à projets et le suivi de cohortes d'anciens enfants malades
- le bien-être des adolescents et une compréhension plus fine du monde de l'adolescence par les adultes
- la solidarité entre les générations.

A propos des partenaires du 9^{ème} Forum Adolescents

- La Direction Générale de l'Enseignement Scolaire du ministère de l'Education nationale (DGESCO) www.education.gouv.fr
- L'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm) www.inserm.fr

Retrouvez le dossier de presse et les interviews vidéo sur la salle de presse

www.presstvnews-fondation-pfizer.com

(Re)Découvrez toutes les actions de la Fondation Pfizer sur son site Internet

<http://www.fondation-pfizer.org/>



Retrouvez la Fondation sur Facebook :
Forums Adolescents



Suivez la Fondation sur twitter :
[@FondationPfizer](https://twitter.com/FondationPfizer)

SERVICE DE PRESSE

Capital Image / Stéphanie Chevrel

45, rue de Courcelles - 75008 Paris

Tél. : 01 45 63 19 00 - Fax : 01 45 63 19 20

info@capitalimage.net

www.santepress.com – www.capitalimage.net